# 苏州市吴中区文化体育和旅游局2024年度法治政府建设情况报告

2024年，苏州市吴中区文体旅局深入学习贯彻习近平法治思想，紧紧围绕中央和省市区关于法治政府建设的决策部署，对照《2024年苏州市吴中区法治政府建设工作要点》，运用法治思维和法治方式加快推进文体旅强区建设，扎实做好文体旅领域法治各项工作，为吴中区文体旅产业高质量发展营造良好法治环境。

一、学习习近平法治思想，全面加强党对文体旅工作的领导

（一）加强组织领导。认真贯彻落实《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》，局主要负责人带头深入学习贯彻习近平法治思想，以宪法为根本活动准则，坚持以身作则、以上率下。将法治工作纳入局年度工作计划并列入年终考核，班子会定期听取相关工作进展情况，同时将普法宣传教育纳入局总体工作部署，按照普法责任清单实施目标管理。认真开展专题学习，落实局党组中心组学法制度，今年以来先后组织班子成员学习《习近平法治思想学习纲要》、《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国行政复议法》、《苏州市大运河文化保护传承利用条例》等法律法规相关内容，不断提升领导干部运用法治思维和法治方式推动文体旅事业和产业发展的能力和水平。

（二）规范制度建设。按照《苏州市吴中区文化体育和旅游局“三重一大”事项决策制度》，对局重大事项决策、重要人事任免、重要项目安排、大额资金使用，按程序集体讨论决定。在吴中区人民政府统一领导下，对不适用经济发展要求的规范性文件进行清理；开展两项重大行政决策后评估，与下属执法大队重新签订了《行政执法委托书》，制定公布了《信访工作流程图》；优化重大案件法制审核流程，推进重大法治事项规范化、标准化。

（三）健全行政决策。切实发挥法律顾问参谋作用，建立法律顾问和法律咨询制度，落实依法决策、依法行政、依法管理。全年法律顾问出具法律意见183份，审查执法案卷44本，现场参与专项研讨3次，并通过微信和电话随时提供法律咨询，文体旅行业法治专业化水平持续提高。

二、创新载体手段，推进文旅普法工作品牌化

（一）品牌打造普法“聚人气”。紧密依托“吴游无虑”品牌优势，进一步提升普法宣传的知名度和影响力。局执法大队通过和苏州城市学院携手合作打造“吴游无虑”IP推广协作项目，成立志愿服务队，执法队员和大学生共同参与公益普法服务。此外，牢固树立普法“一盘棋”思想，积极加强与上级部门、地方单位的有效联动、深度合作，多元拓展普法队伍建设，针对不同普法对象和场景，构建普法宣传联合体系，持续提高普法质量，强化普法品牌塑造，扩大普法覆盖人群。“吴游无虑”品牌的树立，不仅代表着一种形象和标识，也是对法治观念的传递和对社会认同感的构建。随着普法宣传的推进，不断挖掘与群众之间的紧密联系，普法品牌也更加深入人心。

（二）文化赋能普法“接地气”。制定年度普法宣传计划，积极发挥历史文化资源和文体旅系统队伍优势，将法治宣传教育与江南文化相结合，把群众关心关注的法律热点难点通过文艺作品生动展示、广泛传播。在普法宣传实践中，我们把“大道理”转化为“小故事”，把“大主题”切换成“小情景”，把“大活动”聚焦于“小群体”。通过群众喜闻乐见的“苏州评弹”“微情景剧”“宣传视频”等艺术形式，充分融入吴地文化、江南风光、吴中景点等地域特色和地标，推动形式新颖内容丰富的普法活动进社区、进商圈、进景区、进校区，以大家熟知的场景和情境片段，增强普法宣传认知度和接受度，营造浓厚法治氛围。

（三）数字推广普法“成风气”。着力运用新技术、新模式、新载体，创新运用微电影、短视频等形式，拓宽新媒体宣传矩阵，促进普法工作由原先的单向式传播向互动式、服务式、场景式传播转变，将“单一”的文字阅读拓展为“多维”的音像宣传，让普法教育有形有声、入脑入心。依托微信、微博等新媒体平台，利用线上传媒、线下讲堂、网络执法互融方式，着力构建文化市场普法宣传云端矩阵。主动向移动端发力，进行差异化投放和分众式传播，开展到点、到户、到人的精准传播，打通网络普法宣传“最后一公里”。

三、坚持依法行政，多措并举加强法治队伍建设

（一）加强法治队伍建设。贯彻落实习近平总书记关于坚持建设德才兼备的高素质法治工作队伍的要求，推进法治队伍正规化、专业化。目前我局执法人员编制42名，其中研究生以上学历6名，通过国家统一法律职业资格考试4名，入选苏州市级师资库2名。

（二）强化执法能力培训。进一步夯实文化市场执法工作基础，在每年定期开展全员培训的基础上，推出“90大讲堂”，由大队的年轻执法队员自主选题，定期分享学习心得，每周五在“微课堂”结束后，再开展大队执法案件评查，提升案卷质量。依托文旅部大平台线上培训系统，以中队为单位，每周集体学习1次，进行学习心得交流，有效提升执法人员对执法业务的思考、归纳和总结能力。

（三）提升执法办案能力。在常态组织开展执法检查基础上，进行多条线轮岗活动，通过集中办案、案例剖析、实战演练等方式，以“小班化”模式提升执法骨干案件办理质量，对执法中发现的难点、痛点、堵点问题，邀请法律顾问、司法部门以及分管领导一起探索解决问题的方法和处罚意见，为以后的同类案件提供参考。

今年以来，我区文旅条线还积极优化营商环境，良治善治展现法治文旅成效。我们着力创造更优环境，服务企业发展。吴中区现有发证备案文体旅经营单位1515家。截至11月底共出动执法人员2896人次，检查单位1071家次，立案44件，没收物品76件，有效打击了违法违规行为。执法人员主动作为，送法进企，引导新设立剧本场所进行备案，在营业性演出开展前对主办方行政指导，对检查中发现的轻微违规行为开具《行政执法指导意见书》，对企业可能存在的违法行为进行温馨提示、暖心教育，用有温度的执法有效维护市场环境。我们尽心化解投诉纠纷，维护社会稳定。今年以来共接各类投诉信访6607起。工作人员积极反馈，认真处理，对其中涉及危害群体性利益的事项，积极沟通区委政法委、公安等部门，成立专班进行处置，最大可能维护人民群众合法权益，做到事项办结率100%，不断提升处理工作实效和群众满意度。

我们在法治政府建设工作方面取得了一些成效，同时也还存在一些问题和不足，特别是在执法规范化、长三角执法协作工作交流、文旅新业态执法研究等方面还需进一步深化。下一步，我们将持续深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以习近平法治思想为指导，全面落实依法行政各项工作，进一步固优势、补短板、强弱项，助力法治吴中建设取得更大成效。

苏州市吴中区文化体育和旅游局

2025年1月2日